

hausdermusik   
das klangmuseum

# Museen im Sog der Unterhaltungs-Industrie

*Wie finden wir unseren Weg?*

Das erfolgreiche Museum

## Fakten

- Kulturtourismus ist im Steigen
- Günstige Städtetrips (Billigfluglinien...)
- Städtetouristen haben höheres Bildungsniveau
- Kulturtouristen sind aktiver und wollen eingebunden werden
- Prioritäten ändern sich:
  - weg von der reinen „Spaßgesellschaft“

Das erfolgreiche Museum

## Positionierung unserer Institution

- Was sind wir?
- Was möchten wir sein?
- Wie wollen wir, dass die Menschen uns sehen?
- Wie sehen unsere Zielgruppen aus?
- Was sind unsere Stärken und Schwächen?

Das erfolgreiche Museum

## Aufbau eines Management-Fundaments

- Der Business-Plan definiert den Zweck und die Ziele Ihrer Institution
- Der Marketing-Plan definiert Ihre Aktivitäten

Das erfolgreiche Museum

Eine aktuelle Studie unterschiedlichster  
angesehener europäischer Museen  
ergab folgende ausschlaggebende

→ **Erfolgsfaktoren:**

Das erfolgreiche Museum

- Thema und Inhalt des Museums

Das erfolgreiche Museum

- Architektur des Gebäudes
- Innenarchitektur und  
Ausstellungsdesign

Das erfolgreiche Museum

- Inszenieren eines Erlebnisses
- Kreieren eines „Knüllers“

Das erfolgreiche Museum

- Außergewöhnliche Positionierung,  
USP (unique selling proposition)
  - *Bin ich der/die Einzige?*
  - *Wodurch ragen wir aus der  
Masse hervor?*

Das erfolgreiche Museum

- Wertschätzung und Anerkennung  
im Kreise der Fachwelt u. Experten

Das erfolgreiche Museum

- Lage und Erreichbarkeit

Das erfolgreiche Museum

- Kenntnis meiner Besucher  
→ (*Marktforschung, Gästebefragungen, Statistiken...*)

Das erfolgreiche Museum

- Qualitätsmanagement
  - *Freundlichkeit der Mitarbeiter*
  - *Sauberkeit*
  - *Funktionalität*
  - *Service Qualität*
  - *(gedrucktes) Informationsmaterial*
  - *Fremdsprachen*

Das erfolgreiche Museum

- Strategische Marketing Planung

Das erfolgreiche Museum

- Datenbank

Das erfolgreiche Museum

- Die Präsenz im Internet

Das erfolgreiche Museum

- (Inter)nationale Pressearbeit
  - *Die (inter)nationale Anerkennung und das „Bild“ Ihrer Institution im Rest der Welt*

Das erfolgreiche Museum

- Kooperations-Projekte
  - *mit anderen Einrichtungen und Institutionen vorort bzw. ähnlichen weltweit*

Das erfolgreiche Museum

- Zusammenarbeit mit der  
Tourismuswirtschaft

Das erfolgreiche Museum

- Lokale Infrastruktur in unmittelbarer Nähe zum Museum
  - *Geschäfte, Restaurants, erschlossene, „belebte“ Umgebung*

Das erfolgreiche Museum

- Management / Direktion
  - Führungsverhalten und Führungsstil

Das erfolgreiche Museum

- Je mehr dieser Faktoren erfüllt werden, desto eher werden wir mit unseren Institutionen reüssieren können...

Das erfolgreiche Museum